



1er MARATHON de SAUTERNES : un pari réussi et déjà des inscriptions pour 2012

Sauternes, le 6 juin 2011. Avec 517 coureurs présents au départ, 472 franchissant la ligne d'arrivée, près de 200 bénévoles placés tout au long du parcours et un public venu en nombre pour soutenir les coureurs et déguster* les vins de Sauternes et Barsac... Le pari est réussi pour le Marathon de Sauternes qui enregistre déjà ses premières inscriptions pour 2012 ! Bilan de cette première édition aux arômes de succès *made in* Sauternes.

Un parcours exceptionnel sillonnant un vignoble de renommée mondiale, la mobilisation importante des bénévoles, et une préparation minutieuse du Comité d'Organisation (composé des viticulteurs de Sauternes et Barsac, de l'Office de Tourisme de Langon, du Stade Langonnais, des Rapetou, de la Fédération des Sociétés de Langon et du tissu associatif local) ont permis de faire du Marathon de Sauternes, un évènement majeur dès sa première édition.

Une organisation sans faille

Du lancement du projet jusqu'au franchissement de la ligne d'arrivée par le dernier coureur, le Comité d'Organisation a tout mis en œuvre pour que l'évènement se déroule sans incident et dans les meilleures conditions pour les marathoniens. Assistance médicale, sécurité des coureurs tout au long du trajet, postes de ravitaillement, massages sur le parcours et à l'arrivée, navettes pour les douches, ... Dès sa première édition, le Marathon de Sauternes avait tout d'un grand ! Et les témoignages des coureurs recueillis sur la ligne d'arrivée ou publiés sur de nombreux blogs en sont la preuve : "un parcours de qualité", "une organisation incroyable pour une première édition", "ici à Sauternes, le marathonnier est roi" et en prime "la gentillesse des gens tout au long du parcours".

Une manifestation festive et conviviale

À l'occasion du Marathon les nombreux châteaux ouverts sur le parcours de la course et les viticulteurs rassemblés au sein du Village des Arômes dans le parc du Château Filhot se sont mobilisés pour offrir aux coureurs et au public un accueil chaleureux et convivial illustrant l'art de vivre en sauternais. En quelques heures, plus de 350 verres de dégustation siglés aux nouvelles couleurs des vins de Sauternes et de Barsac ont été vendus, offrant à chacun l'occasion de découvrir ou de redécouvrir toute la richesse des Sauternes et Barsac mais aussi de nouvelles alliances en associant les vins de Sauternes et Barsac avec les mets proposés par les producteurs régionaux.

Au fil des dégustations et des échanges avec les viticulteurs, tandis que les enfants jouaient sur le parcours de jeu gonflable sécurisé et surveillé, les coureurs et le public venu en famille ont assisté au montage et démontage d'une barrique et pour certains même, ont participé aux courses de barriques.

Cap sur l'édition de 2012

À l'heure du bilan, le Comité d'Organisation, qui enregistre déjà ses inscriptions pour l'édition 2012, se mobilise déjà activement pour faire du 2e Marathon de Sauternes, un évènement populaire de grande envergure.

Contact Presse :

Michel GARAT, Responsable de la Promotion de l'ODG Sauternes et Barsac. Tél. : 06 86 46 64 68 - Email : garat.michel@wanadoo.fr

Bernard MUGICA, Communauté de Communes de Langon. Email : bernardmugica@wanadoo.fr

Demandes de photos : stéph.communication@orange.fr

